



Podsumowanie sezonu turystycznego 2021 w Ustce.

Wydarzenia i działania promocyjne zrealizowane przez Urząd Miasta Ustka.



Działania promocyjne

Portal turystyczny miasta visit.ustka.pl

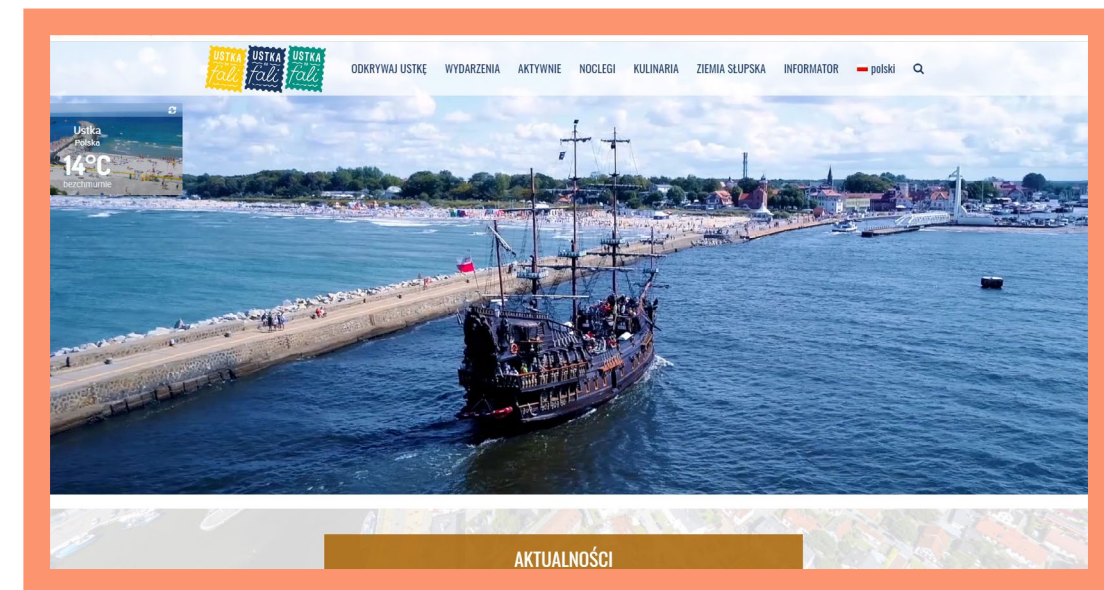
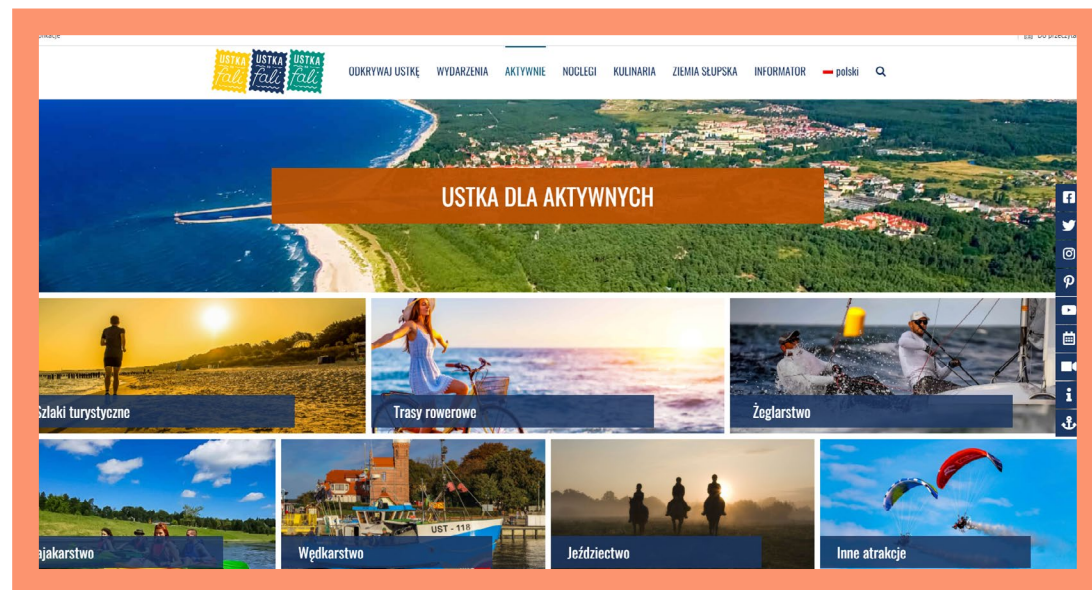
Nowości na stronie:

- panoramy sferyczne
- promocja oferty posezonowej
- promocja oferty przyrodniczej
- podcasty i videocasty



Portal turystyczny miasta visit.ustka.pl

- rzetelna i aktualna informacja na temat miasta Ustka,
- dobra widoczność w wyszukiwarkach-nr 1 w wyszukiwarce Google na takie hasła jak: atrakcje Ustka, imprezy Ustka, zabytki Ustki etc.





ustka atrakcje



Największe atrakcje w: Ustka



Latarnia Morska Ustka

4,6 ★★★★★ (4 285)

Latarnia morska z 1871 r.
z widokiem



Bunkry Blüchera

4,5 ★★★★★ (7 355)



Plaża w Ustce

4,8 ★★★★★ (184)



Więcej atrakcji

<https://visit.ustka.pl> › odkrywaj-ustke › atrakcje-turysty... ▾

Atrakcje turystyczne w Ustce | Ustka - turystyczna strona miasta

28 mar 2021 — **ATRAKCJE** TURYSTYCZNE · Promenada Nadmorska · Stara Osada Rybacka

· Latarnia morska · Port · Kładka · Skwer im. Jana Pawła II (makieta dawnej **Ustki**).

Zobacz zabytki w Ustce! · Muzea · Pomniki

Ustka – miasto w północnej Polsce, w województwie pomorskim, w powiecie słupskim, siedziba gminy wiejskiej Ustka, na historycznym Pomorzu Zachodnim. Ustka jest położona na Wybrzeżu Słowińskim, u ujścia rzeki Słupi do Morza Bałtyckiego. Jest miastem portowym, uzdrowskiem z dwoma letnimi kąpieliskami morskimi. [Wikipedia](#)

Powierzchnia: 10,19 km²

Pogoda: 14 °C, wiatr pld.-zach., 27 km/h, wilgotność 92%

[weather.com](#)

Liczba ludności: 15 973 (2015)

Czas lokalny: czwartek, 09:23

Zaplanuj podróż



Atrakcje



3-gwiazdkowe za średnio 260 zł, a 5-gwiazdkowe za średnio 346 zł

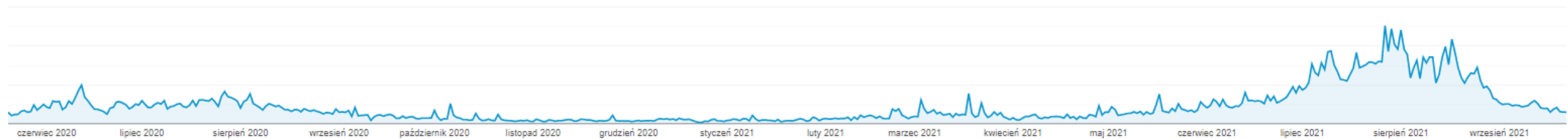


Nadchodzące wydarzenia

Województwa: Pomorskie, Słupsk

Portal turystyczny miasta visit.ustka.pl

- bardzo duży wzrost odseton i nowych użytkowników,
- niski współczynnik odrzuceń,
- coraz dłuższy czas przebywania użytkowników na stronie.



Aplikacja mobilna „visit ustka” z audioprzewodnikiem

(zwycięzca konkursu PROT na działania
promocyjne)

- dostępna cyfrowo zgodnie z WCAG 2.1
- ponad 1000 instalacji w ciągu
pierwszego miesiąca
- funkcja audioprzewodnika



USTKA
fali

**Pobierz darmową
aplikację
Visit Ustka
i odkrywaj Ustkę!**

- audioprzewodnik
- szlaki turystyczne
- aktualne
wydarzenia
- zabytki i atrakcje

 pobierz aplikację



Social media

- dynamiczny wzrost zasięgów oraz polubień fanpage “Ustka na fali”,
- duże zaangażowanie fanów: liczne komentarze i polubienia,
- jeden z najbardziej popularnych profili wśród miejscowości nadmorskich



Zestawienie oficjalnych fanpage'y miejscowości nadmorskich (opracowanie własne, wrzesień 2021)	Obserwowanie-2019	Obserwowanie-2021
Miasto:		
Gdańsk	233 934	256 823
Gdynia	150 069	163 524
Kołobrzeg	39 193	53 605
Ustka	24 477	38 229
Hel	34 161	35 814
Darłowo	22 351	30 520
Sopot	21 260	27 002
Świnoujście	17 665	31 555
Międzyzdroje	11 384	16 248
Rewal	6 535	11 008
Władysławowo	6 738	18 545
Mielno	6 128	12 486
Łeba	5 589	17 603

Social media

Prowadzimy aktywnie konta na wielu portalach i platformach m.in.

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Pinterest
- YouTube



Videomarketing

- wykorzystanie video w kampaniach internetowych,
- wykorzystanie własnych nośników np. elektroniczne, citylighty, tv w Centrum Informacji Turystycznej, infomaty na obszarze województwa pomorskiego,
- w trakcie wydarzeń kulturalnych.



Videomarketing

- Kontynuacja cyklu „Opowieści na fali”– 4 odcinki (Stara Osada Rybacka i Dzielnica Willowa)
- Nowy cykl video „Skarby Usteckiej Przyrody” – 6 odcinków



- **Spoty promocyjne**
- **Bilbordy sponsorskie w tv**



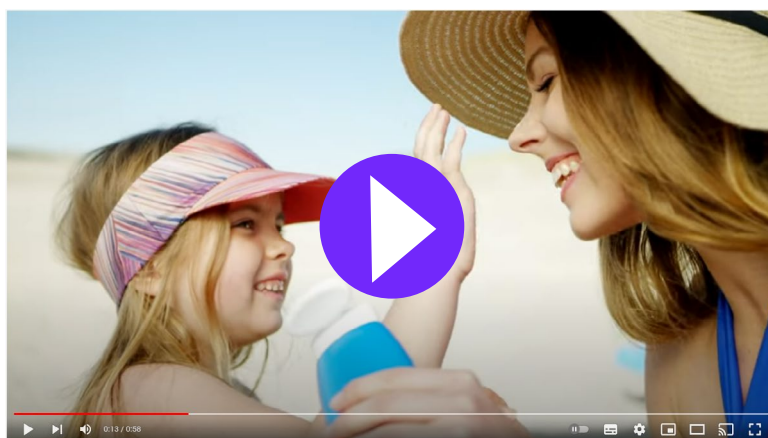
Kontynuacja kampanii „Zostań Mistrzem Wypoczynku” -także po sezonie!

Kampania kontynuowana była w Telewizji, w Internecie, w prasie, na nośnikach zewnętrznych.



Film promocyjny pt. „Ustka-become the master of leisure” zdobył prestiżową nagrodę 21 edycji słynnego Festiwalu The Golden City Gate, który co roku odbywa się przy Targach ITB w Berlinie.

Film będzie prezentowany w 16-stu krajach w ramach festiwalu filmów turystycznych (jako jedyny film z Polski).



Promocja w Telewizji

Kampania spotowa w miesiącu czerwcu:

300 spotów x 30sek. (m.in. TTV, TVN24, TVN7, Travel Channell)

Skierowany do osób decydujących o zakupach w gospodarstwach domowych. Pozwala na skuteczne dotarcie do aspiracyjnych, ogólnych grup konsumentów z potencjalną siłą nabywczą



Promocja w Telewizji

Prognoza pogody w Dzień Dobry TVN

- 5 wejść live w ciągu jednego dnia w wydaniu weekendowym DD TVN,
- 2-3 minutowy materiał z lokowaniem produktu w wydaniu tygodniowym



Promocja w Telewizji

Dedykowany odcinek programu
TVP pn. "Okrasa łamie przepisy" –
realizowany wspólnie ze
sponsorem (firmą Lidl)



Promocja w Telewizji

Bilbordy sponsorskie w TVP

Bilbordy sponsorskie na kanale TVN24 “przed” i “po” prognozie pogody



Promocja w Telewizji

Łączenie pogodowe w trakcie programu
"Pytanie na śniadanie" (6 wejść na
żywo w trakcie programu)



Promocja w Telewizji

Prognoza pogody z Ustki w TVN 24, TVN BiŚ oraz TVN Meteo- wrzesień (2 dni)



Współpraca z licznymi portalami internetowymi, publikacje prasowe m.in.:

- pomorskie.travel
- branżowe portale turystyczne, prasa branżowa np. Wiadomości Turystyczne
- lokalne portale np. epoznan.pl
- lokalne portale informacyjne np. Gp24



Współpraca z mediami ogólnopolskimi i regionalnymi

- audycje radiowe m.in. Radio Słupsk, Radio Gdańsk, Radio Wnet
- wakacyjne studio radiowe (wejścia na żywo)
- współpraca z lokalną TV
- patronaty medialne



Wydawnictwa promocyjne

Informator Turystyczny (wspólnie z LOT „Ustka i Ziemia Słupska”)–trójjęzyczne wydawnictwo w nakładzie ok. 70 tys.sztuk



katalogi, broszury, kalendarze na 2022 rok



Gry Turystyczne i Geocaching

- Ustecki „Wehikuł Czasu”
- Opowieści „Małej Syrenki”
- Ustecka ścieżka geocachingowa



Działania promocyjne związane z otwarciem Węzła Integracyjnego

- artykuły prasowe
- kampania medialna
- dedykowana mapa rowerowa (10 tys. egzemplarzy)
- działania w Internecie m.in. film promocyjny



Karnet Wakacyjny/ Karta Turysty

Wydział Promocji po raz kolejny jest koordynatorem akcji „Karnet Wakacyjny”, której głównym celem jest wzrost ściągalności opłaty uzdrowiskowej.



Podcasty o Ustce



**Kapitan Haase
i jego koledzy, kapitanowie
usteckich żaglowców**



**O dawnym porcie.
Jak wyglądał i jak się zmieniał.**



**Historii uzdrowiska
i przyrodniczych walorach Ustki**



Wydarzenia

26-27 czerwca Dni Morza oraz uroczyste otwarcie Wężła Transportowego



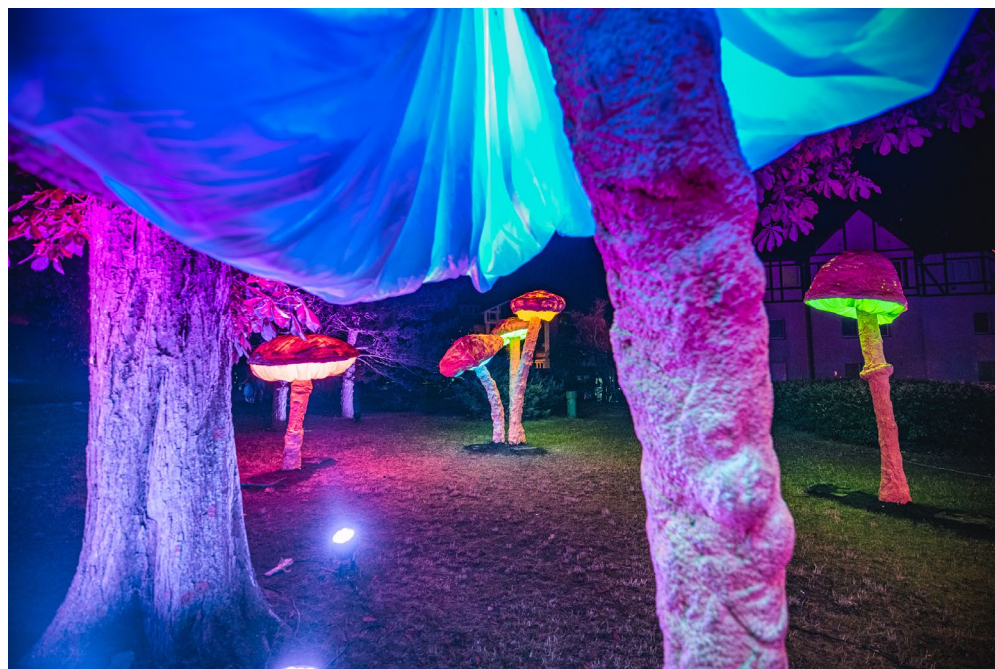


3-4 lipca Festiwal Ulicznych Reakcji Artystycznych





9-10 lipca Grand Lubicz Festiwal Światła





16-18 lipca Bielsko-Biała i Beskidy w Ustce

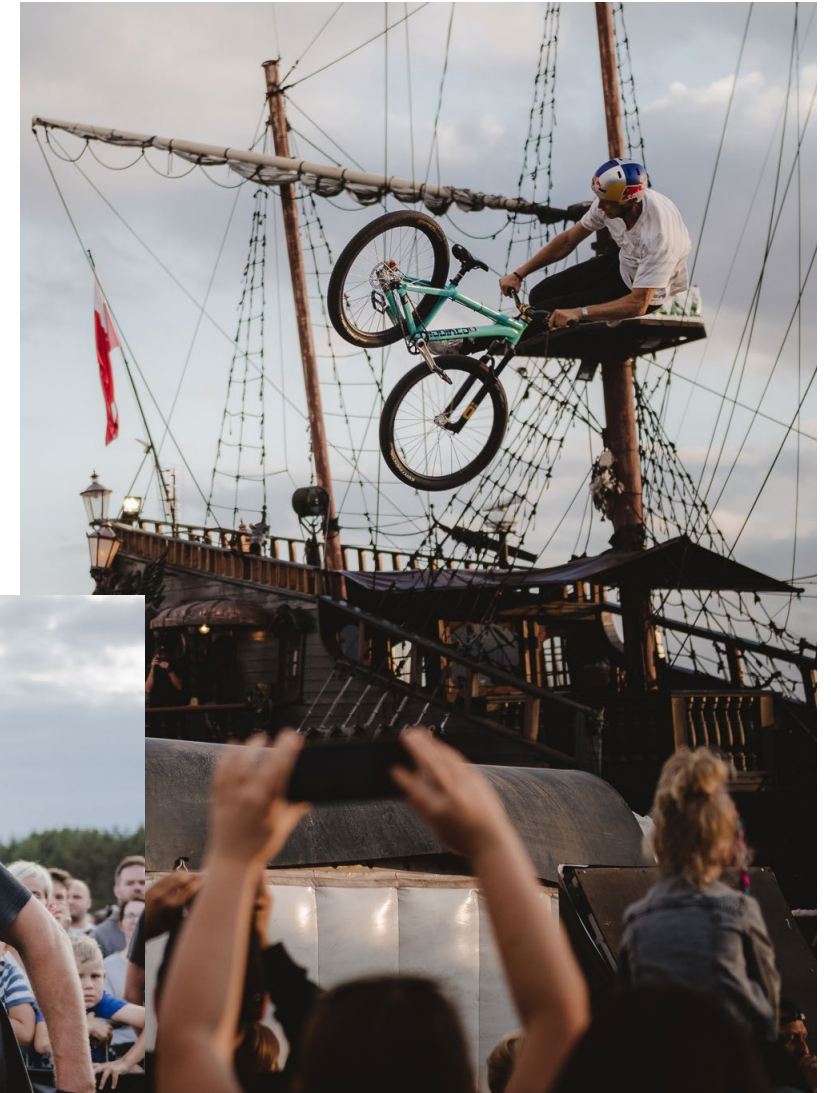


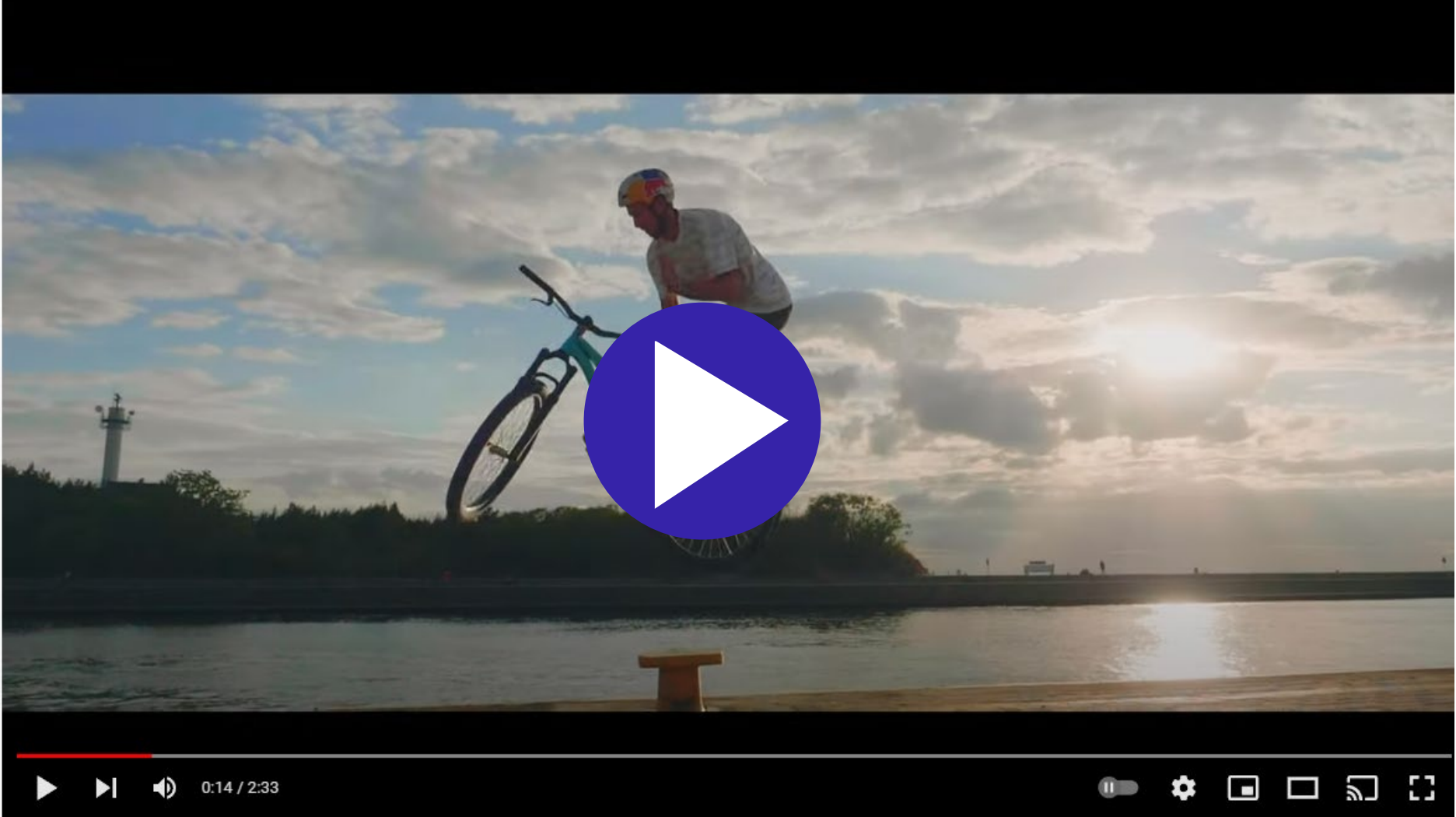
25 lipca Formoza Challenge





31 lipca Sound of Gravity





4-8 sierpnia Ustka Charlotta Sailing Days



14-15 sierpnia Dożynki Rybne-Święto Ustki





22 sierpnia Air Moves Gathering

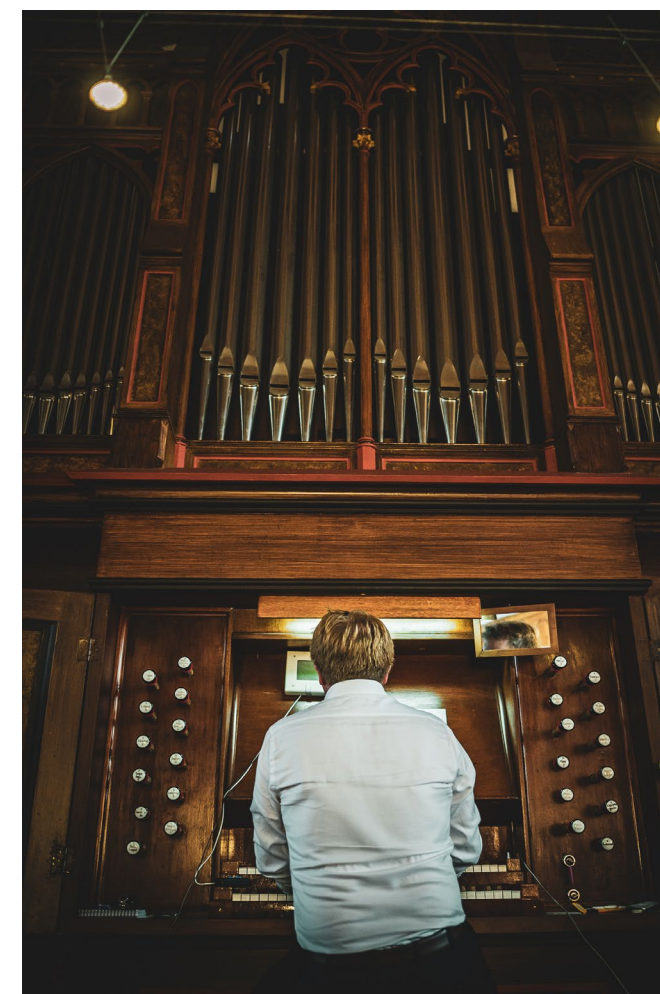
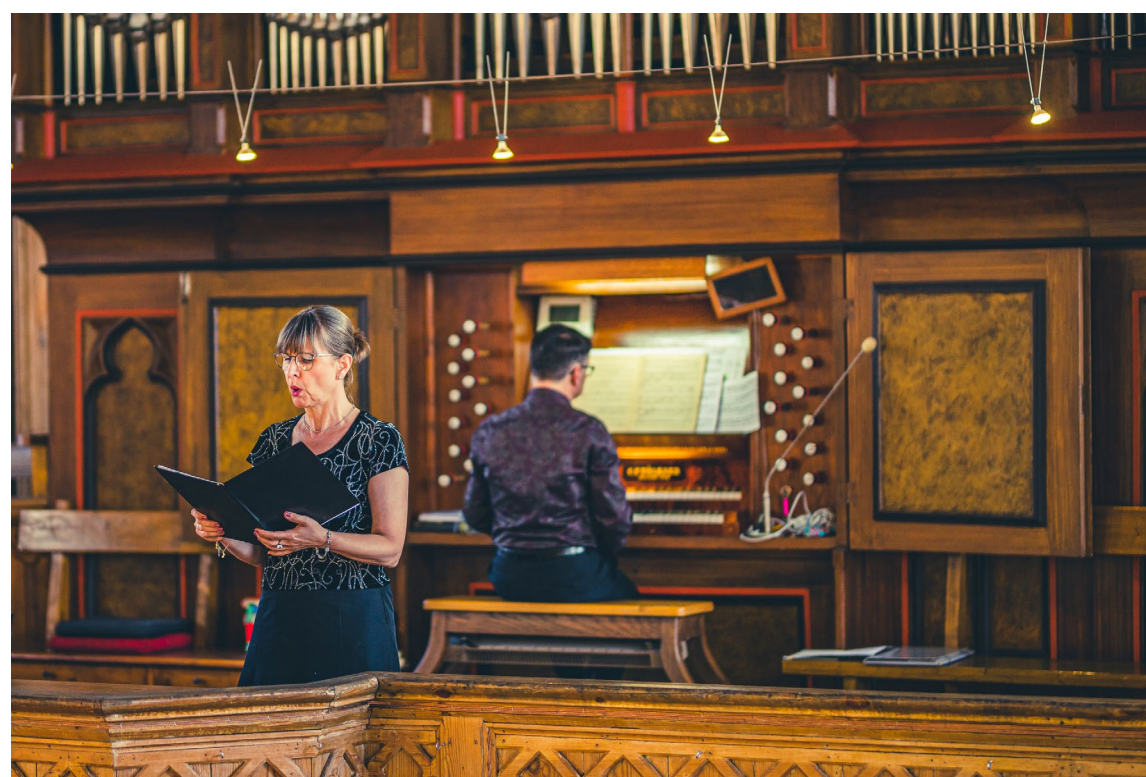
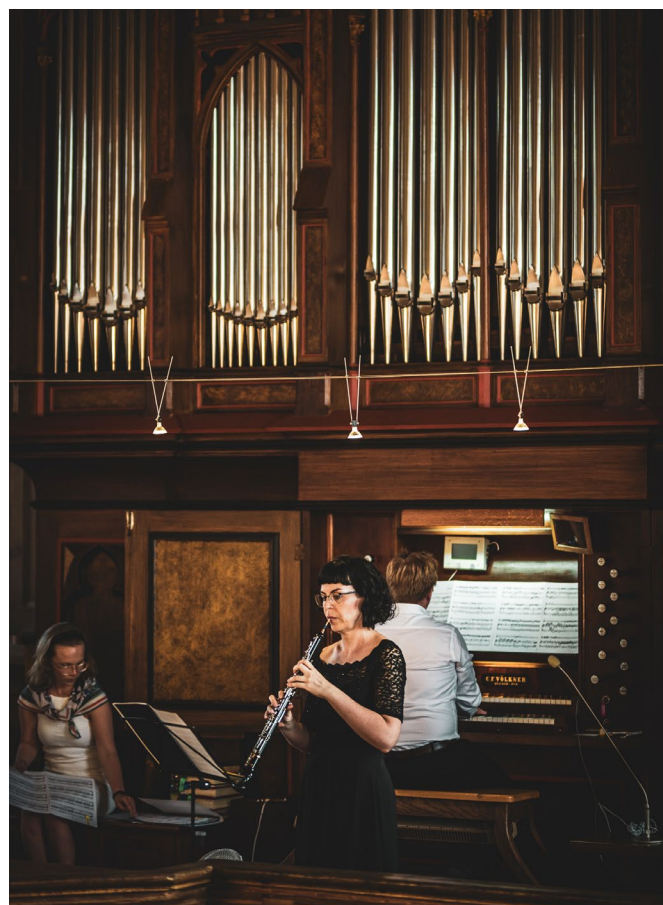




28 sierpnia Dzień Mieszkańca



Lipiec-sierpień Festiwal Muzyki Organowej i Kameralnej





Lipiec-sierpień Bezpłatne zwiedzanie miasta z przewodnikiem

- wtorki z Kapiatanem Haase
- środy szlakiem usteckich legend



Kontakt:



wwolski@um.ustka.pl
mmatusiak@um.ustka.pl
ksurowiec@um.ustka.pl

Dziękujemy za uwagę!

